ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на АКУМПЛАСТ АД

I. Обща информация за Акумпласт АД

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 124031674.

Фирма:	**АКУМПЛАСТ АД**
Седалище:	гр. Добрич
Адрес на управление:	гр. Добрич 9300, ул. "Свещ. Павел Атанасов" № 20
Предмет на дейност:	Производство на опаковки от пластмаса
Собственост:	Дружеството е 100 % частна собственост

Капитал: Дружеството е с капитал 50 631 лв., разпределен в 7 233 бр. акции с номинална стойност 7 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала
Химпласт АД, ЕИК 124053375	69,93%
Физически лица	30,07%
Общо:	**100%**

Органи на управление: Дружеството е с едностепенна форма на управление:

- ***Съвет на директорите***

Мирослава Ангелова Николова Председател
Христин Ангелов Николов Изпълнителен член
Светлозар Димитров Стоянов Член

Дружеството се представлява от изп. директор Христин Ангелов Николов.

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: Няма

Свързани лица: Дружеството има следните свързани лица:

Химпласт АД, ЕИК 124053375
Акубат ООД, ЕИК 124619765
Силивряк ООД, ЕИК 202614694
Кони Консулт ООД, ЕИК 124675594

II. Характеристика на дейността

Основната дейност на Акумпласт АД („Дружеството“) е производство на опаковки от пластмаса. Дружеството също така рециклира пластмасови отпадъци и произвежда полимерен гранулат за собствени нужди.

Производствената дейност се осъществява в производствена и складова база, находяща се в гр. Добрич и се развива в две основни направления:

- Производство на акумулаторни кутии и капаци;
- Производство на пластмасов амбалаж и др.

III. Информация по чл. 39 от Закона за счетоводството (ЗС)

1. Преглед на резултатите от дейността на Дружеството и основни рискове, пред които е изправено /член 39, т. 1 от ЗС/

В началото на 2020 година поради разпространение на новия коронавирус COVID - 19 в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус. На 13.03.2020г. Народното събрание на Република България обяви извънредно положение в страната, заради епидемията от коронавирус (COVID 19) и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения.

Разпространението на COVID-19 се оценява като събитие със значително влияние върху глобалното търсене и предлагане на стопански и финансови ресурси, като съществува значителна несигурност в икономическата активност на множество бизнеси и стопански субекти. Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност в световен мащаб и в страната през 2021г. и 2020г. и поражда значителна неизвестност за бъдещите процеси в макроикономиката в обозримо бъдеще.

Предвид създалата се ситуацията, ръководството на Дружеството предприе всички необходими мерки и действия във връзка с възникналата ситуация. Изработен бе гъвкав план за непрекъсваемост на работния процес. Въпреки известните затруднения през 2020г. в каналите за доставка на суровини и материали и за реализаиция на готовата продукция, дружеството успя да възстанови нивата си на продажби за 2020г. до нивата за 2019г. и да стабилизира финансовото си състояние.

Създалата се епидемиологична обстановка не се отрази на финансовите показатели на Дружеството през 2021 година, които бележат ръст спрямо нивата за 2020г.

При осъществяване на дейността си Дружеството е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати. Тези рискове са следните:

Систематични рискове

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на Дружеството е формулираната от правителството дългосрочна икономическа политика, както и волята да се

осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- *Стабилността на българското правителство* - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на изпълнителната власт;
- *Ръст на икономиката*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.

✓ Макроикономически рискове

Макроикономическите рискове са свързани основно с последствията за икономиката в резултат на пандемията от Covid-19 и започналия военен конфликт между Русия и Украйна.

Основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на растеж на световната икономика се очаква да останат забавени. Ситуацията с разпространението на Covid - 19 и военния конфликт между Русия и Украйна може да доведе до съществено влошаване на общата икономическа ситуация и дори до рецесия през следващия отчетен период.

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите. Основното предизвикателство остава и пазарът на труда.

Пазарните обеми, както и маржове вероятно ще продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията на ръководството за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

✓ Валутен риск

Сделките на Дружеството се осъществяват предимно в български лева и евро и съответно Дружеството не е изложено на съществен валутен риск.

✓ Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Отчитайки високата инфлация през 2021 г. и прогнозите на регулаторите за задържане на инфлационните процеси на високи нива и през настоящата година, очакванията са за продължаващо покачване на цените на ел.енергията и основните материали и суровини за производството.

✓ Риск от лицензионни режими

Отговорните власти провеждат, макар и недостатъчно бързо и последователно, политика по намаляване броя на отежняващите лицензи и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това би оказало благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

Несистематични рискове

✓ Отраслов (секторен) риск

Проявява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

✓ Технологичен риск

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на Дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

✓ Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на Дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на Дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на Дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат, както и парични потоци.

Управлението на фирмения риск за Дружеството засяга анализа на продуктите, които се предлагат, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

✓ Финансов риск

Финансовият риск на Дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за Дружеството е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/

определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

✓ Ликвиден риск

Неспособността на Дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в Дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на Дружеството.

Управлението на ликвидния риск за Дружеството изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

✓ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на Дружеството и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Дружеството изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

Дружеството е изложено на ценови риск от два фактора:

а) евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите; и

б) нарастваща конкуренция, намираща отражение и в цените на продукцията.

За минимизиране на това влияние Дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на търговската номенклатура, и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

✓ Риск, свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в Дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за Дружеството изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

✓ Кредитен риск

Управлението на кредитния риск за дружеството изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

✓ Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава.

✓ Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността Дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на Дружеството да произвежда продукти, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за Дружеството изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и навлизане на нови пазари), както и проучване на влиянието на новите технологии по отношение на акумулаторното производство.

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

2. Анализ на финансови и нефинансови показатели за резултата от дейността на Акумпласт АД (чл. 39, т. 2 от ЗС), както и описание на състоянието на дружеството и разясняване на годишния финансов отчет (чл. 247, ал.1 от Търговския закон)

Приходите от продажби на продукция през 2021 г. се увеличават с 1 015 х.лв. или с 16% до 7 219 х.лв., спрямо 6 204 х.лв. през 2020 г.

Реализираните приходи от продажби на продукция по видове продукти за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби на продукция			
Видове продукти	**2021**	**2020**	**изменение %**
Акумулаторни кутии и капаци	4 908	4 358	13%
Пластмасов амбалаж и други	2 311	1 846	25%
Общо приходи от продажби на продукция	**7 219**	**6 204**	**16%**



Относителният дял на реализираните продукти в приходите от продажби на продукция за 2021 г. и неговото изменение спрямо 2020 г. е както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от продажби на продукция			
Видове продукти	**2021**	**2020**	**изменение %**
Акумулаторни кутии и капаци	67,99%	70,25%	-3%
Пластмасов амбалаж и други	32,01%	29,75%	8%

Реализираните продукти в натурално изражение за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

(брой)

Реализирани продукти в натурално изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	**2021**	**2020**	**изменение %**
Акумулаторни кутии и капаци	3 514 718	3 102 468	13%
Пластмасов амбалаж и други	658 859	491 627	34%

Дружеството реализира своите продукти в България и на външни пазари (Европа). Реализираните на вътрешния и външните пазари приходи от продажби на продукция по видове продукти за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

Реализирани приходи от продажби на продукция						
Видове продукти	**2021**		**2020**		**изменение %**	
	външни пазари	**вътрешен пазар**	**външни пазари**	**вътрешен пазар**	**външни пазари**	**вътрешен пазар**
Акумулаторни кутии и капаци	700	4 208	508	3 850	38%	9%
Пластмасов амбалаж и други	522	1 789	521	1 325	0%	35%
Общо приходи	**1 222**	**5 997**	**1 029**	**5 175**	**19%**	**16%**

Основните клиенти на Дружеството, техният относителен дял в общите приходи от продажби на продукция за 2021 г. и изменението спрямо 2020 г. са както следва:

Основни клиенти на Акумпласт АД			
Наименование	**относителен дял**		
	2021	**2020**	**Изменение %**
Клиент 1	38%	42%	-10%
Клиент 2	15%	19%	-21%
Клиент 3	7%	8%	-13%
Клиент 4	6%	5%	20%
Общо	**66%**	**74%**	

Основните доставчици на Дружеството, тяхната абсолютна стойност на извършени доставки за 2021 г. и изменението спрямо 2020 г. са както следва:

Основни доставчици на Акумпласт АД			
Наименование	**абсолютна стойност**		
	2021	**2020**	**Изменение %**
Доставчик 1	1 739	1 321	32%
Доставчик 2	905	242	274%
Доставчик 3	759	200	280%
Общо	**3 403**	**1 763**	

Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	**2021**	**2020**	**Промяна**	**Отн. дял 2021**	**Отн. дял 2020**
	хил.лв.	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Печалба от продажба на стоки	7	7	0%	1%	3%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	84	-	-	15%	0%
Печалба от продажба на материали	3	2	50%	1%	1%
Приходи от предоставяне на услуги	136	126	8%	25%	55%
Приходи от финансирания	333	78	327%	60%	34%
Нетно изменение на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби на търговски и други вземания	(23)	7	-429%	-4%	3%
Нетни загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и парични средства	4	-	-	1%	0%
Други приходи	9	8	13%	2%	4%
Общо други доходи от дейността	**553**	**228**	**143%**	**100%**	**100%**

Другите доходи от дейността се увеличават с 325 хил. лв. или със 143% от 228 хил. лв. през 2020 г. до 553 хил.лв. през 2021 г.

Разходи за оперативна дейност

Разходи за оперативна дейност	**2021**	**2020**	**Промяна**	**Отн. дял 2021**	**Отн. дял 2020**
	хил.лв.	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(876)	(367)	139%	-12%	-6%
Разходи за придобиване на активи по стопански начин	(43)	(34)	26%	-1%	-1%
Разходи за суровини и материали	6 023	4 473	35%	85%	77%
Разходи за външни услуги	360	275	31%	5%	5%
Разходи за персонала	1 101	887	24%	15%	15%
Разходи за амортизация	524	539	-3%	7%	9%

Други разходи за дейността	25	44	-43%	0%	1%
Общо разходи за оперативна дейност	**7 114**	**5 817**	**22%**	**100%**	**100%**

Разходите за оперативна дейност се увеличават с 1 297 хил. лв. или с 22% от 5 817 хил. лв. през 2020 г. до 7 114 хил.лв. през 2021 г.

Финансови разходи

Финансови разходи	**2021**	**2020**	**Промяна**	**Отн. дял 2021**	**Отн. дял 2020**
	хил.лв.	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Разходи за лихви по получени заеми	4	1	300%	57%	7%
Разходи за факторинг на търговски вземания	2	12	-83%	29%	80%
Разходи за лихви по лизинг	1	2	-50%	14%	13%
Общо финансови разходи	**7**	**15**	**-53%**	**100%**	**100%**

Финансовите разходи намаляват с 8 хил. лв. или с 53% от 15 хил. лв. през 2020 г. до 7 хил.лв. през 2021 г.

Финансов резултат от дейността

Печалбата от оперативна дейност се увеличава с 43 х.лв. или със 7% до 658 х.лв. през 2021 г. спрямо 615 х.лв. за 2020 г.

Нетната печалба се увеличава с 60 х.лв. или с 11% до 595 х.лв. през 2021 г. спрямо 535 х.лв. за 2020 г.

Активи

Активи	**31.12.2021**	**31.12.2020**	**Промяна**	**Отн. дял 2021**	**Отн. дял 2020**
Нетекущи активи	**хил.лв.**	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Имоти, машини и оборудване	2 788	2 532	10%	49%	50%
Активи с право на ползване	28	41	-32%	0%	1%
Нематериални активи	18	1	1700%	0%	0%
Инвестиционни имоти	61	61	0%	1%	1%
Активи по отсрочени данъци	51	50	2%	1%	1%
	2 946	**2 685**	**10%**	**51%**	**54%**
Текущи активи					
Материални запаси	729	610	20%	13%	12%
Търговски вземания	1 724	1 471	17%	30%	29%
Други вземания и предплатени разходи	113	105	8%	2%	2%
Пари и парични еквиваленти	224	147	52%	4%	3%
	2 790	**2 333**	**20%**	**49%**	**46%**
ОБЩО АКТИВИ	**5 736**	**5 018**	**14%**	**100%**	**100%**

Общите активи се увеличават със 718 х.лв. или с 14% до 5 736 х.лв. към 31.12.2021 г., в сравнение с 5 018 х.лв. към 31.12.2020 г.

Нетекущите активи се увеличават с 261 х.лв. или с 10% до 2 946 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 2 685 х.лв. към 31.12.2020 г.

Текущите активи се увеличват с 457 х.лв. или с 20% до 2 790 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 2 333 х.лв. към 31.12.2020 г.

Собствен капитал и пасиви

СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	31.12.2021	31.12.2020	Промяна	Отн. дял спрямо СК 2021	Отн. дял спрямо СК 2020
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**хил.лв.**	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Основен акционерен капитал	51	51	0%	1%	1%
Резерви	3 814	3 274	16%	86%	85%
Неразпределена печалба	581	540	8%	13%	14%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**4 446**	**3 865**	**15%**	**100%**	**100%**

ПАСИВИ	31.12.2021	31.12.2020	Промяна	Отн. дял спрямо общо пасиви 2021	Отн. дял спрямо общо пасиви 2020
	хил.лв.	**хил.лв.**	**%**	**%**	**%**
Нетекущи задължения					
Дългосрочни задължения към персонала	113	87	30%	9%	8%
Задължения за лизинг	15	29	-48%	1%	3%
Финансирания	1	1	0%	0%	0%
Други дългосрочни задължения	28	28	0%	2%	2%
	157	**145**	**8%**	**12%**	**13%**
Текущи задължения					
Краткосрочни банкови заеми	7	18	-61%	1%	2%
Краткосрочна част на задължения за лизинг	51	36	42%	4%	3%
Търговски задължения	830	527	57%	64%	46%
Данъчни задължения	1	11	-91%	0%	1%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	244	310	-21%	19%	27%
Други текущи задължения	0	106	-100%	0%	9%
	1 133	**1 008**	**12%**	**88%**	**87%**
ОБЩО ПАСИВИ	**1 290**	**1 153**	**12%**	**100%**	**100%**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	**5 736**	**5 018**	**14%**		

Собственият капитал се увеличава с 581 х.лв. или с 15% до 4 446 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 3 865 х.лв. към 31.12.2020 г., в резултат на общия всеобхватен доход за годината.

Нетекущите задължения се увеличават с 12 х.лв. или с 12% до 157 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 145 х.лв. към 31.12.2020 г.

Текущите задължения се увеличват със 125 х.лв. или с 12% до 1 133 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 1 008 х.лв. към 31.12.2020 г.

Общо пасивите се увеличават със 137 х.лв. или с 12% до 1 290 х.лв. към 31.12.2021 г., спрямо 1 153 х.лв. към 31.12.2020 г.

Финансови показатели

N:	Показатели:	2021	2020	Изменение 2021/2020	
		година	година	стойност	процент
Рентабилност:					
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,0824	0,0862	-0,0038	-4,4%
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,1338	0,1384	-0,0046	-3,3%

3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,4612	0,4640	-0,0028	-0,6%
4	Коеф. на капитализация на активите	0,1037	0,1066	-0,0029	-2,7%
Ефективност:					
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,0914	1,1029	-0,0115	-1,0%
6	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	1,0925	1,1057	-0,0132	-1,2%
Ликвидност:					
7	Коеф. на обща ликвидност	2,4625	2,3145	0,1480	6,4%
8	Коеф. на бърза ликвидност	1,8191	1,7093	0,1097	6,4%
9	Коеф. на незабавна ликвидност	0,1977	0,1458	0,0519	35,6%
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,1977	0,1458	0,0519	35,6%
Финансова автономност:					
11	Коеф. на финансова автономност	3,4465	3,3521	0,0944	2,8%
12	Коеф. на платежоспособност	4,4465	4,3521	0,0944	2,2%

Стойността на дружеството по данни от отчета за финансовото състояние за 2021 г. спрямо 2020 г. е както следва:

	2021	2020
Стойност на 100% от собствения капитал в лева	**4 446 000**	**3 865 000**
Брой акции	7 233	7 233
Счетоводна стойност на 1 акция в лева	**614,68**	**534,36**

Нефинансови показатели

- **Численост и структура на персонала**

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	**48**	**46**
Ръководители	3	2
Специалисти	2	2
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	12	13
Машинни оператори и монтажници	28	26
Професии, неизискващи специална квалификация	3	3

- **Производителност на труда**

Производителност на труда		
Години	**2021**	**2020**
Средносписъчен състав	48	46
Приходи от договори с клиенти в х.лв.	7 219	6 204
Приходи от договори с клиенти / 1 лице в х.лв.	150	135

- **Рентабилност на труда**

Рентабилност на труда		
Години	**2021**	**2020**
Средносписъчен състав	48	46
Финансов резултат в х.лв.	595	535
Финансов резултат / 1 лице в х.лв.	12	12

- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	**2021**	**2020**

Персонал	48	46
Възнаграждения и осигуровки от Отчета за всеобхватния доход в х. лв.	1 101	887
Издръжка на 1 лице в х.лв.	23	19

Парични потоци

	2021 хил.лв.	2020 хил.лв.
Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност	1 161	1 020
Нетни парични потоци от/(използвани в) в инвестиционната дейност	(1 947)	(741)
Нетни парични потоци от/(използвани във) финансова дейност	863	(135)
Нетно увеличение /намаление/ на паричните средства и паричните еквиваленти	**77**	**144**
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	147	3
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	**224**	**147**

Нетните парични потоци през 2021 г., генерирани от оперативна дейност, са в размер 1 161 х. лв. входящ поток, от инвестиционна дейност са в размер на 1 947 х.лв. изходящ поток и от финансова дейност са в размер на 863 х.лв. входящ поток. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти се увеличават нетно със 77 х.лв. и към
31.12.2021 г. са в размер на 224 х.лв., спрямо 147 х.лв. към 01.01.2021 г.

Политика по опазване на околната среда

Дружеството полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от Дружеството дейности и предлаганите продукти;
- рециклиране на полимерни отпадъци генерирани, както от собственото производство, така и от контрагенти на Дружеството и колектори на отпадъци. 100% оползотворяване и влагане при производството на нови пластмасови шприцвани детайли.
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на Дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в Дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;

- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда” сред персонала, клиентите и доставчиците на Дружеството.

3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет (чл. 39, т. 3 от ЗС)

На 24 февруари 2022 година Русия започна война в цяла Украйна. Към датата на съставяне на настоящия отчет Ръководството на Акумпласт АД не е способно да определи какъв ще е ефекта върху икономиката и в частност върху дейността на дружеството, но като цяло не очаква пряко влияние на военния конфликт, предвид, че няма клиенти и доставчици от Украйна и Русия. Въпреки това Ръководството е на мнение че тези събития ще се отразят трайно негативно в световен мащаб, респективно в развитието на компаниите и икономическите последници ще са изключително сериозни.

Нивата на потребителска инфлация в световен мащаб вече се усещат изключително тежко. Енергийната зависимост на целия Европейски съюз от енергиен внос е огромна. Рязката инфлация в цените на енергийните суровини е факт, а това води до ръст в разходи, които са част от всяко производство. Освен пряко върху цените за отопление, транспорт и енергия на домакинствата в по-дългосрочен план това може допълнително да захрани инфлацията в почти всички потребителски стоки. Освен хранителни и енергийни суровини, войната заплашва да предвизвика и глобален недостиг и съответно инфлация в редица индустриални материали и суровини, което ще се отрази непряко върху дейността и на дружеството, предвид, че ще оскъпи себестойността на произведената продукция.

Не са настъпили други важни събития след датата към която е съставен годишният финансов отчет до датата, на която финансовият отчет е одобрен за публикуване.

4. Бъдещо развитие на Акумпласт АД (чл. 39, т.4 от ЗС) и планирана стопанска политика през следващата година (чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия

“На разположение на нашите партньори.”

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?”, „Какъв е потребителят?”, „Какво е ценно за него?”, „Какъв ще бъде бизнесът ни?”, „Какъв би трябвало да бъде?”.

Основна дейност	• Производство на акумулаторни кутии и капаци • Пластмасов амбалаж и други
Клиенти	• Производители на акумулаторни батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция

Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти: • Производители на акумулаторни батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Производители на акумулаторни батерии • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция
Конкуренти	• Производители на пластмасови детайли за акумулаторни батерии • Производители на пластмасов амбалаж
Производствени мощности:	• Оборудване за производство на пластмасови детайли

Стратегии

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество.
2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите.

Цели

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продуктите – разширяване на продуктовото портфолио;
  - по отношение на персонала – повишаване на професионалните умения;
  - по отношение на финансовата стабилност – финансова независимост.
- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта – намаляване на производствените разходи;
  - по отношение на персонала - повишаване квалификацията на работниците;
  - по отношение на финансовата стабилност - финансова независимост.

Маркетингова дейност

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически/тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;

Тактически маркетинг

- Промоции;

- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.
- Лични продажби;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация.

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика:

- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала.

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в Дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите.

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;

- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;
- Рециклиране.

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия

5. Научноизследователска и развойна дейност (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2021 г. Дружеството е извършвало научноизследователска дейност по проект финансиран по програма HORISONT 2020, свързана с разработване на иновативен продукт за съхранение на артефакти от края на 19 и началото на 20 век, като филмови ленти, снимки и фотографии, които са на целулозна основа. Целта на проекта е да се създаде опаковка, гарантираща бариерни свойства и осигуряваща дълъг срок на съхранение на артефактите.

Друга научноизследователска и развойна дейност на Дружеството е свързана с разработване на нови композитни полимерни материали, които да заместват конвенционалните полимери на по-добра цена и с по-високи физикомеханични показатели. Тази дейност е изцяло финансирана със собствени средства на Дружеството.

6. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (чл.39, т. 6 от ЗС)

През годината Дружеството не е придобивало и/или прехвърляло собствени акции. Дружеството не притежава собствени акции.

7. Наличие на клонове на предприятието (чл. 39, т.7 от ЗС)

Дружеството няма регистрирани клонове

8. Използвани финансови инструменти (съгл. чл. 39, т. 8 от ЗС)

Дружеството е изложено на различни видове риск по отношение на финансовите си инструменти.

Управлението на риска се осъществява текущо от Съвета на директорите. Политиката на Дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Дружеството, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството.

Одитният комитет на Дружеството следи как Ръководството осигурява съответствие с политиките за управление на риска и преглежда адекватността на рамката за управление на риска по отношение на рисковете, с които се сблъсква Дружеството. Приоритет на ръководството на Дружеството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци.

Лихвен риск

В структурата на активите на Дружеството няма съществени лихвоносни активи.

От друга страна, привлечените средства на Дружеството под формата на банкови заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига чрез оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Кредитният риск на дружеството възниква, както от основната му дейност, чрез търговските вземания, така и от неговата финансова дейност, включваща предоставени заеми и депозити в банки. В Дружеството са разработени политики, процедури и правила за контрол и мониторинг на поведението на кредитния риск.

Търговски вземания и активи по договори с клиенти

Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби. Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период.

Дружеството има концентрация на вземания от един клиент в размер на 39,97% от всички вземания от клиенти (31.12.2020 г.: 30,38%).

Предоставени заеми и финансови гаранции

Оценката на кредитната експозиция за целите на управлението на риска е процес, който изисква използването на модели, които да отразяват влиянието върху експозицията на промените в пазарните условия, очакваните парични потоци и времето до падеж. Оценката на кредитния риск на предоставените заеми води до по-нататъшни преценки за вероятността от възникване на неизпълнение, на свързаните с тези преценки коефициенти на загуба и на корелациите между контрагентите. Дружеството измерва кредитния риск като използва вероятността за неизпълнение (PD), експозицията при неизпълнение (EAD) и загубата при неизпълнение (LGD).

Събираемостта на вземанията се контролира пряко от изпълнителния директор. Отговорността му е оперативно да контролира и регулира вземанията съобразно обективните дадености на пазара, състояние и възможности на съответния контрагент, и респ. пазарните цели и потребностите на Дружеството.

Паричните средства в Дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в две банки.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, че Дружеството ще има трудности при изпълнение на задълженията, свързани с финансовите пасиви, които се уреждат в пари или чрез друг финансов актив. Подходът на Дружеството за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесе неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Дружеството.

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на финансовите си задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.

IV. Информация по чл. 247 и чл. 240б от Търговския закон (ТЗ)

1. Информация относно протичането на дейността и състоянието на дружеството и разяснения относно годишния финансов отчет (чл. 247, ал.1 от ТЗ)

В раздел III, т. 2 от настоящия доклад е описана дейността и състоянието на Дружеството и се разяснява годишният финансов отчет.

2. Информация по чл. 247, ал.2 от ТЗ

2.1. Информация за възнагражденията получени общо през годината от членовете на съветите

Име	*Позиция*	*Начислени брутни възнаграждения в лева*	*Изплатени нетни възнаграждения в лева*	*Основание*
Мирослава Ангелова Николова	Председател на СД	24 199	18 371	Дог. за управление
Христин Ангелов Николов	Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор	121 539	103 347	Дог. за управление
Светлозар Димитров Стоянов	Член на Съвета на директорите	16 132	12 351	Дог. за управление
Общо		**161 870**	**134 069**	

2.2. Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

През годината членовете на Съвета на директорите са придобивали и/или прехвърляли акции на Дружеството, както следва:

Име, презиме, фамилия	*Брой придобити акции*	*Брой прехвърлени акции*
Мирослава Николова	-	-
Христин Николов	4	-
Светлозар Димитров Стоянов	-	-
Общо	**4**	**-**

Притежаваните от членовете на Съвета на директорите акции на Дружеството са, както следва:

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Номинална стойност*	*% акции от клас*	*% от капитала*
Мирослава Николова	10	70	0,14	0,14
Христин Николов	461	3 227	6,37	6,37
Светлозар Димитров Стоянов	-	-	-	-
Общо	**471**	**3 297**	**6,51**	**6,51**

Дружеството няма издадени облигации.

2.3. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Дружеството

Уставът на Дружеството не предвижда ограничения за правото на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на Дружеството.

2.4. Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Христин Николов	Химпласт АД	Да	Да
Христин Николов	Акубат ООД	Да	Не
Христин Николов	Кони Консулт ООД	Не	Да
Христин Николов	Силивряк ООД	Да	Не
Мирослава Николова	Акубат ООД	Да	Да
Мирослава Николова	Мирани – ИВ ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Арис ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Сдружение "Яйла - Добрич"	-	Да
Светлозар Стоянов	Серво ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Услуги Преводи Консултации ЕООД	Не	Да
Светлозар Стоянов	Център за бизнес и култура АД	Не	Да

2.5. Информация по чл. 240б от ТЗ относно задължението на членовете на съветите

да уведомяват писмено съвета на директорите, съответно управителния съвет, когато те или свързани с тях лица сключват с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия

През 2021 г. няма сключени такива договори.

3. Планирана стопанска политика през следващата година (чл.247, ал.3 от ТЗ)

Информацията е отразена в раздел III, т.4 от настоящия доклад – бъдещо развитие на Дружеството (чл.39, т.4 от ЗС).

V. Информация по Приложение 2 към чл.10, т. 1 от Наредба 2 към ЗППЦК

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение, относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги с посочване на техния дял в приходите от продажби на Дружеството, като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Информацията е включена в раздел III, т.2 от настоящия доклад.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с Дружеството

Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари са посочени в раздел III т.2 от настоящия доклад.

Основни клиенти на Дружеството с относителен дял над 10% от приходите за продажби за 2021 г. са: „Старт“ АД, гр. София с относителен дял от 38% и „Монбат“ АД, гр. София с относителен дял от 15%.

Използваните основни материали за производството включват полимерен регранулат и оцветители.

Основни доставчици на дружеството с относителен дял над 10% от покупките са „Монбат Рисайклинг“ ЕАД, гр. София с относителен дял от 23%, ЕНЕРГО-ПРО

Енергийни услуги с относителен дял от 12% и Ravago Distribution Center N.V. с относителен дял от 10%.

Основните клиенти и доставчици нямат свързаност с Дружеството.

3. Информация за сключени съществени сделки

През 2020 г. Дружеството е сключило административен договор с Министерството на икономиката за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по оперативна програма ‚Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Безвъзмездната финансова помощ по договора е в размер на 735 х.лв., което представлява 70% от общите допустими разходи по проекта. През 2021 г. проектът е финализиран, като са придобити машини с обща цена на придобиване в размер на 1 046 х.лв. През 2021 г. е получена безвъзмездната финансова помощ по договора, в размер на 732 х.лв. или 70% от общата цена на придобитите машини.

През 2021 г. са получени 147 х.лв. безвъзмездно финасиране по проекта описан в Раздел III, т. 5. Научноизследователска и развойна дейност (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС).

4. Информация относно сделките, сключени между Дружеството и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които Дружеството или негово дъщерно дружество, е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на Дружеството

През отчетния период са сключени следните сделки със свързани лица:

Наименование на свързаното лице	**Вид на сделката**	**Оборот хил. лв.**
Химпласт АД	получени услуги	4
Кони Консулт ООД	продажба на ДМА	82
		x

Дружеството не е сключвало сделки извън обичайната му дейност или сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за Дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

През 2021 г. не са идентифицирани събития и показатели с необичаен характер.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово – характер и бизнес цел, посочване на финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за Дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на Дружеството

Няма сделки водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на Дружеството за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови

ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране

Дружеството няма инвестиции в дялови участия. Информация относно инвестициите в нематериални активи и недвижими имоти е посочена в приложения „Имоти, машини и оборудване“, „Нематериални активи“, „Инвестиционни имоти“ и „Активи с право на ползване“ към финансовия отчет на Дружеството. Източниците на финансиране са от собствена дейност.

8. Информация относно сключените от Дружеството, от негово дъщерно дружество, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Информация относно сключените от Дружеството, в качеството му на заемополучател, договори за заем, е посочена в приложение „Банкови заеми“ към финансовия отчет на Дружеството.

9. Информация за отпуснатите от Дружеството или от негови дъщерни дружества заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, включително и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между Дружеството или негови дъщерни дружества и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта за която са отпуснати, в случай че са сключени като целеви.

Предоставени заеми от „Акумпласт“ АД на несвързани лица:

- „Бестрейнинг“ ООД, ЕИК 124699951; Дата на договора - 03.05.2015 г.; Договорен размер - 5 хил. лв.; Лихвен процент – 0.10%; Падеж – 26.05.2020 г.; Неизплатена главница към 31.12.2021 г. – 5 хил. лева.

Към 31.12.2021 г. заемът е обезценен и балансовата му стойност е 0 хил.лв.

Предоставеният заем не е целеви. Заемът не е обезпечен.

- “Mir Otomasyon” A.S., Турция; Дата на договора - 01.02.2015 г.; Договорен размер - 10 хил. евро или 20 хил.лв.; Лихвен процент – 4%; Падеж – 06.05.2017 г.; Неизплатена главница към 31.12.2021 г. – 10 хил. евро или 20 хил.лв.

Към 31.12.2021 г. заемът е обезценен и балансовата му стойност е 0 хил.лв.

Предоставеният заем не е целеви. Заемът не е обезпечен.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период

През отчетния период няма извършена нова емисия на ценни книжа.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

Няма публикувани прогнози за финансови резултати.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които Дружеството е предприело или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

Ръководството на Дружеството текущо контролира събирането на вземанията, изпълнението на финансовите съотношения по договори за банкови кредити и осигурява регулярно обслужване на задълженията си. Управлението на финансовия риск е подробно оповестено в приложение „Управление на финансовия риск” към финансовия отчет на Дружеството.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Дружеството има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	*Цел*	*Стойност в хил.лв.*	*Начин на финансиране*
Изграждне на ФЕЦ	*Съкращаване на разходи и обезпечаване на ел. енергия за производствени нужди*	*400*	*Собствени средства*
Инструментална екипировка	*За производствени нужди*	*100*	*Собствени средства*
Производствено оборудване	*За производствени нужди*	*100*	*Собствени средства*
Общо		***600***	

Разполагаемите средства за планираните инвестиционни разходи към 31.12.2021 са в размер на 200 хил. лв. Разликата до общо планирания обем инвестиционни разходи ще се осигури от дейността на Дружеството през 2022 г.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Дружеството и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не са настъпили промени в основните принципи на управление на Дружеството и на групата.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от Дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на Дружеството гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Една от основните цели на въведената системата за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага ръководството и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2021 г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	Определяне на средата, в която дружеството функционира: • индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: • Оторизацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията; • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

16. Информация за промените в управителните и надзорни органи през отчетната финансова година

През отчетната 2021 няма промени в състава на Съвета на директорите и на Одитния комитет.

17. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните

книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите

Информация за притежавани от членовете на Съвета на директорите акции на Дружеството е посочена в *раздел IV, т. 2.2. Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството* от настоящия доклад.

Няма предоставени опции върху ценни книжа на Дружеството.

18. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

Няма такива договорености.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Срещу Дружеството е заведен съдебен иск по Закона за промишления дизайн, във връзка с преустановяване на нарушение върху защитени промишлени дизайни. ***Искът е за преустановяване на нарушение, поради което е неоценяем и без посочен размер на претендирани суми***. По посоченото дело е постановено решение на Софийския апелативен съд, с което е отменено решението на Софийския градски съд и едната част от исковете срещу Дружеството са отхвърлени. През 2020 г. е образувано дело пред Върховния касационен съд, гр. София по две касационни жалби, съответно от ищеца и от Дружеството. Към датата на изготвяне на финансовия отчет все още се очаква решение на Върховен касационен съд, гр. София. Като е взето под внимание и професионалното мнение на ангажирания с делото адвокат, ръководството счита, че към датата на финансовия отчет не са налице условия за признаване на провизия.

20. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон, електронна поща и адрес за кореспонденция

Име, презиме, фамилия	Теменуга Николова Атанасова
Адрес за кореспонденция	гр. Добрич, ул. Св. Павел Атанасов № 20
Телефон:	058/602 793
E-mail:	nikolov@akumplast.com

VI. Информация по Приложение 3 към чл. 10, т. 2 от Наредба 2 към ЗППЦК

1. Информация относно ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка.

Общият брой на издадените към 31.12.2021 г. акции от Акумпласт е 7 233 броя с номинална стойност от 7 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични и обикновени. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията и право на контрол върху воденето на дружествените дела.

Всички акции на Дружеството се търгуват на Българска фондова борса-София АД, Алтернативен пазар (BaSE).

2. **Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на Дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.**

Акционерите, притежаващи ***пряко и непряко*** над 5% на сто от капитала на Дружеството към 31.12.2021 г, са както следва:

Акционери	Пряко участие в капитала %	Непряко участие в капитала %	Общо пряко и непряко участие %
Химпласт АД, ЕИК 124053375	69,93%	-	-
Христин Ангелов Николов	6,37%	32,45%	38,82%
Димитричка Христова Николова	0,97%	12,75%	13,72%
Мирослава Ангелова Николова	0,14%	7,48%	7,62%
Катя Христова Якимова	0,28%	7,48%	7,76%

3. **Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права**

Уставът на Дружеството не предвижда наличие на специални контролни права.

4. **Споразумения между акционерите, които са известни на Дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас**

Няма такива споразумения.

5. **Съществени договори на Дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на Дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите, когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на Дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато Дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона**

Няма такива договори.

VII. Оповестяване на друга информация определена с наредба.

Вътрешната информация, оповестена от „Акумпласт“ АД, можете да намерите в профила на компанията в ЕКСТРИ НЮЗ (x3news.com), както и на интернет страницата на дружеството - http://www.akumplast.com

Hristin Angelov Nikolov

Digitally signed byHristin Angelov Nikolov
DN: E=nikolov@akumplast.com, O=AKUMPLAST JSC, OID.2.5.4.97=NTRBG-124031674, SN=Nikolov, G=Hristin, SERIALNUMBER=PNOBG-78070680 04, CN=Hristin Angelov Nikolov, C=BG
Причина: I am the author of this document
Съдържание: дата:2022-03-22 09:36:39 cst Версия: 9.3.0

Дата: 22 март 2022 г. Изп. директор: .....

Христин Николов